

Uvod

Menadžment je sistem, koji ima svoje podsisteme, odnosno elemente koji stoje u uzročno - posledičnom odnosu. Po klasičnom učenju menadžment ima sledeće elemente:

Planiranje - čiji je cilj da osujeti ili ublaži posledice neizvesnosti kretanja, a vrši se u etapama, predviđanja, perspektivnog planiranja, srednjoročnog i operativnog planiranja i terminiranja;

Organizovanje – raspodela vlasti na pojedine nivoe organizacije.

Vođenje - individualni ciljevi, potrebe i motivi članova organizacije, neformalnom povezivanju i delovanju.

Koordinacija - vazan deo menadžmenta. Njome se ispostavlja ili dopunjuju nedostaci ili greske iz predhodnih faza i elemenata rukovođenja.

ORGANIZOVANJE

Organizovanje je aktivnost menadžmenta koja obezbeđuje skladno povezivanje ljudi koji pribavljaju, raspoređuju i koriste sredstva za rad i materijal u cilju uspešnog poslovanja preduzeća. U osnovi, poslovni sistem može biti organizovan po principu centralizacije i decentralizacije. Kod centralizovanog načina organizovanja, odluke se donose na najvišem nivou, u top menadžmentu. Vlast je organizovana na jenom mestu i nalazi se u jednoj ličnosti, dok je pojedinim delovima organizacije data samo izvršna funkcija.

Decentralizovano organizovanje ostvaruje se prenošenjem vlasti na niže nivoe organizovanja. U decentralizaciji, menadžment nižih organizacionih nivoa ima veći kvantum ovlašćenja u donošenju odluka, dok se na nivou direkcije zadržavaju osnovne funkcije.

Pravila uspešnog organizovanja:

Organizacija treba da se podešava prema čoveku, a ne čovek prema organizaciji.

Savremeno organizovanje kompanije sve više počiva na analognoj praksi organizovanja crkava, pozorišta, muzičkih ansambala, fudbalskih timova, bolnica, a sve manje kao interpersonalne organizacije.

Kriza savremene svetske korporacije uspešnije će se decentralizacijom, nego centralizacijom.

Nova informaticka organizacija koja je zahvatila razvijene zemlje zapadanespojiva je sa: 1. gigantizmom; 2. centralizmom; 3. hijerarhijom vlasti.

Eliminisanje vlasti iz organizacije povećava njenu efikasnost i efektivnost.

Savremena organizacija mora biti elastična, raznolika, inovativna i globalna.

Formule uspeha se sve ređe mogu naći u jednoj funkciji ili u jednom elementu menadžmenta. One se sve češće nalaze u svim funkcijama odjednom, ali i u njihovom pravilnom skruktuiranju i povezivanju.

1. Preduzeće "DN Company d.o.o."

1.1. Osnovni podaci o proizvodnoj organizaciji

Tabela 1. Lična karta "DN Company d.o.o."

Radnja je osnovana i opremljena sopstvenim kapitalom, a razvijala se uglavnom iz pozajmljenih, kreditnih i sopstvenih izvora.

"DN Company d.o.o." je korisnik sredstava u iznosu od 1,000,000 dinara, Nacionalne službe zapošljavanja. Po osnovu Regionalnog programa zapošljava 100 lica.

"DN Company d.o.o." raspolaže sa 6 računara, od kojih se četiri koriste za video nadzor, a ostala dva računara za komercijalnu i knjigovodstvenu evidenciju.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com